

# PROYECTO SOFT SKILLS

## Adaptando las soft skills en un contexto VUCA

VOLÁTIL  
INCIERTO  
COMPLEJO  
AMBIGUO

*En los perfiles profesionales de la familia profesional de Servicios Socioculturales y a la comunidad.*



# Índice

1. Resumen
2. Contextualización
3. Concepto
4. Objetivos
5. Metodología
6. Resultados
7. Alcance
8. Transferibilidad
9. Testeo y evaluación



# 01

## Resumen

*Este proyecto plantea la aplicación de metodologías activas basadas en el trabajo por retos y ludificación para diseñar y desarrollar experiencias educativas en el módulo transversal de habilidades sociales que se desarrollan en todos los ciclos formativos de la familia profesional de Servicios Socioculturales y a la comunidad (SSC).*



El proyecto "Analizando las soft skills en un contexto VUCA" obtuvo la ayuda Dualiza de Bankia a proyectos de formación profesional de colaboración entre Centros y Empresas.

# Contextualización

En la actualidad el sistema socio-productivo se encuentra inmerso en el contexto VUCA (VICA en castellano, volátil, incierto, complejo y ambiguo), caracterizado por un escenario donde las empresas y las personas están continuamente obligadas a adaptarse a cambios.

*Con la finalidad de mejorar las capacidades que facilitan esa adaptación y reducir el desajuste entre la formación profesional y las necesidades del mercado laboral, se erigen como elementos claves en este proceso el **entrenamiento y mejora de las soft skills** transferibles a cualquier contexto profesional y que permiten mejorar la adaptación y empleabilidad de los futuros profesionales de la familia profesional y la capacitación del personal responsable de su formación, tanto en los centros educativos, como en las empresas.*

# 03 Concepto

Las soft skill son literalmente las competencias sociales "blandas", refiriéndose con este concepto a aquellas que se adquieren en la vida diaria y que permiten integrarse con éxito en el ámbito laboral.

*Con la finalidad de mejorar las capacidades y competencias, se erigen como elementos claves el entrenamiento y mejora de las soft skills transferibles a cualquier contexto profesional.*



# Objetivos

- 1** *Definir y validar un inventario de habilidades sociales para mejorar la empleabilidad de los futuros profesionales de atención a personas con dependencia, integración social, mediación comunicativa y promoción de la igualdad de género.*
- 2** *Diseñar y desarrollar, aplicando metodologías activas e innovadoras (gamificación, aprendizaje basado en juego, aprendizaje basado en retos) un Kit de herramientas de habilidades sociales para profesorado y tutores de empresa.*
- 3** *Desarrollar una comunidad de práctica entre centros educativos y empresas colaboradoras de FCT, con la finalidad de promover el intercambio activo de experiencias y facilitar el acceso al material elaborado.*



# 05

# Metodología

**Trabajo en red:** Tanto en la elaboración de los materiales, como en su puesta en práctica y validación se ha constituido una red entre profesorado de habilidades sociales y tutores de prácticas de empresas y centros educativos.

**Investigación – Acción:** un diálogo constante entre investigación de necesidades y elaboración de materiales (focus grup, entrevistas con los agentes sociales).

**Participativa:** Implicamos a los/las agentes destinatarias en el proceso de diseño de material, con el fin de que sea incorporado a su práctica laboral, docente y durante el proceso de tutorización.

**Creativa:** Los materiales son innovadores y orientados al aprendizaje mediante el juego como herramienta motivacional. Aplicación de la metodología de fases del design thinking para la elaboración de los prototipos.

# 06

# Resultados

- ❑ *Inventario validado por profesionales del sector (SSC) de las soft skills más demandadas que mejoran la empleabilidad y las competencias.*
- ❑ *Material didáctico: Kit de herramientas para trabajar las soft skills. **Podéis encontrar el contenido en el apartado de Materiales didácticos.***
- ❑ *Creación de una comunidad de práctica para mantener de manera dinámica el inventario de soft skills e intercambio de experiencias y saberes.*





# 07

## Alcance

- ❑ Se prevé un impacto elevado en la mejora de la formación para TUTORES/AS de FCT, en el área de las competencias sociales, ya que tendrán instrumentos atractivos para la correcta valoración y mejora de las habilidades sociales del ALUMNADO.
- ❑ El PROFESORADO incrementará sus habilidades en metodologías activas, en concreto en la gamificación y ABJ.
- ❑ EL ALUMNADO incrementará sus competencias sociales y su empleabilidad.

# 08

# Transferibilidad

Es un proyecto fácilmente escalable a múltiples áreas de conocimiento de la FP en la medida que las habilidades y las competencias sociales son eje básico y transversal de la empleabilidad del alumnado.



*Las habilidades sociales son materia en múltiples áreas de conocimiento y las competencias sociales están presentes en los planes formativos de Formación Profesional.*



# 09

## Testeo y evaluación

Para realizar la evaluación y el testeo del material didáctico Soft Skills, se han elaborado una serie de herramientas de evaluación que nos facilitarán información sobre los resultados y el impacto del proyecto durante el periodo de aplicación del mismo.

*La evaluación del material didáctico y los resultados de su aplicación consta de dos fases.*

1a fase: Mediante el testeo en el aula del material por parte del profesorado de los módulos de Habilidades Sociales y de Destrezas Sociales del CIFP Son Llebre.

2a fase: Con la posterior valoración de los tutores de los centros de prácticas.

***\*En las siguientes páginas podéis ver un ejemplo de una de las rúbricas de evaluación, dónde aparecen descritas las dieciséis habilidades sociales que se trabajan en este proyecto.***

RÚBRICA VALORACIÓN SOFT SKILLS ALUMNADO						Grupo:	Nombre:		
SOFT SKILLS		DIMENSIÓN 1				DIMENSIÓN 2			
1	TRABAJO EN EQUIPO	Organización Pone en marcha estrategias, procedimientos y metodologías para trabajar de manera coordinada con otras personas.				Cooperación Colabora y coopera para alcanzar objetivos comunes.			
		1	2	3	4	NE	1	2	3
2	HABILIDADES COMUNICATIVAS	Comunicación interpersonal Se comunica de forma adecuada con otras personas, sabe argumentar y transmitir los mensajes con eficacia.				Hablar en público. Controla y maneja los recursos comunicativos para exponer información ante un grupo de personas, consiguiendo credibilidad y capacidad de convicción.			
		1	2	3	4	NE	1	2	3
3	GESTIÓN DE EMOCIONES Y ESTRÉS	Autoconocimiento Identifica y comprende sus emociones y el proceso del estrés.				Regulación Sabe autoregularse según el contexto y la situación, canaliza i expresa adecuadamente sus emociones.			
		1	2	3	4	NE	1	2	3
4	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN	Planificación Establece objetivos, organizando los procesos de trabajo, planificando las tareas y ordenándolas en función de las prioridades.				Autoorganización Se autoorganiza para lleva a cabo la planificación a la práctica y trabaja con orden y de manera metódica según lo programado, haciendo una buena gestión del tiempo.			
		1	2	3	4	NE	1	2	3
5	TOMA DE DECISIONES	Razonamiento Utiliza el razonamiento para tomar decisiones, analizando y valorando las diferentes alternativas, pros y contras.				Elección Es capaz de seleccionar la alternativa más idónea y equitativa, según la situación.			
		1	2	3	4	NE	1	2	3
6	RELACIONES INTERPERSONALES	Relaciones sociales Se relaciona con las otras personas: iguales, jefes, usuarios, compañeras y compañeros...				Asertividad Expone sus opiniones argumentando, sin imponerlas y respetando las de los demás.			
		1	2	3	4	NE	1	2	3
7	OPTIMISMO Y HUMOR	Actitud positiva Muestra una actitud positiva hacia personas, situaciones o cosas.				Humor Transmite buen humor y colabora a crear un buen clima.			
		1	2	3	4	NE	1	2	3
8	GESTIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN	Análisis conflictos Es capaz de hacer un análisis del origen y las causas de los conflictos interpersonales o intergrupales de manera objetiva i constructiva.				Mediación y negociación Utiliza herramientas de negociación y mediación para resolver los conflictos.			
		1	2	3	4	NE	1	2	3
9	EMPATIA	Comprensión emociones y sentimientos de los demás Entiende y comprende las necesidades, sentimientos y emociones de otra persona, su universo emocional. Sabe ponerse en el lugar del otro.				Perspectiva Es capaz de mantener cierta perspectiva afectiva y cognitiva para poder ejercer el rol de apoyo y ayuda que la otra persona necesita.			
		1	2	3	4	NE	1	2	3



10	RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Análisis problemas					Resolución				
		Identifica, analiza y define los elementos que constituyen un problema, evaluando los riesgos y las posibilidades, distinguiendo lo prioritario de lo secundario, tomando la distancia adecuada.					Afronta los problemas y los resuelve con criterio y de forma eficaz.				
		1	2	3	4	NE	1	2	3	4	NE
11	INICIATIVA Y AUTONOMIA	Iniciativa					Autonomía				
		Propone y/o toma iniciativas ante diferentes situaciones.					Es capaz de tomar la iniciativa y/o realizar las tareas de manera autónoma, sin necesidad de supervisión.				
		1	2	3	4	NE	1	2	3	4	NE
12	CREATIVIDAD	Pensamiento divergente					Originalidad				
		Responde a los estímulos del entorno, relacionando ideas y generando otras nuevas, proponiendo alternativas y mejoras.					Estimula y promueve la experimentación y la innovación con imaginación y originalidad, proponiendo ideas y soluciones originales y potencialmente útiles.				
		1	2	3	4	NE	1	2	3	4	NE
13	FLEXIBILIDAD Y ADAPTACIÓN	Adaptación					Flexibilidad				
		Es capaz de trabajar en diferentes situaciones y con personas diversas, acepta y asimila cambios y escenarios nuevos.					Introduce cambios y modificaciones a los procesos de trabajo establecidos y flexibiliza posiciones, si es necesario.				
		1	2	3	4	NE	1	2	3	4	NE
14	PENSAMIENTO CRÍTICO	Análisis crítico					Posicionamiento crítico				
		Utiliza los conocimientos y la inteligencia para analizar y evaluar la consistencia de diferentes razonamientos, yendo más allá de las impresiones y opiniones particulares, identificando y superando las nombrosas barreras u obstáculos que los prejuicios o sesgos introducen.					Argumenta con actitud crítica y autocrítica según las evidencias para llegar, de forma efectiva, a la posición más razonable y justificada sobre un tema.				
		1	2	3	4	NE	1	2	3	4	NE
15	MOTIVACIÓN E INTERÉS	Interés					Motivación				
		Muestra curiosidad, ganas e ilusión para realizar las tareas y para aprender cosas nuevas.					Muestra deseo y se moviliza para conseguir sus objetivos y nuevos retos.				
		1	2	3	4	NE	1	2	3	4	NE
16	ADQUIRIR Y APLICAR CONOCIMIENTOS	Asimilación					Aplicación				
		Selecciona información y la procesa para assimilar nuevos conceptos, competencias y habilidades, y lo hace en diferentes entornos de aprendizaje, usando, si es necesario, las TIC.					Relaciona los conocimientos adquiridos y es capaz de aplicarlos.				
		1	2	3	4	NE	1	2	3	4	NE

**LEYENDA**

- 1 No la tiene' (si es actitud) o 'No lo hace' (si es un procedimiento)
- 2 La tiene pero presenta carencias' (si es actitud) o 'Lo hace con algún error' (si es un procedimiento)
- 3 La tiene lograda pero no perfeccionada' (si es actitud) o 'Lo hace correctamente' (si es un procedimiento)
- 4 La tiene perfeccionada' (si es actitud) o 'Lo hace perfecto' (si es un procedimiento)
- NE No evaluable

**\*Marcar en rojo al inicio del procedimiento.**

**\*Marcar en verde al final del procedimiento.**

***¡Gracias a todas las  
personas que han  
participado y han hecho  
posible este proyecto!***



**CRN**  
**ATENCIÓN SOCIAL**